



DISERTAN SOBRE JAPÓN Y EL MANGA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN EL MUSEO NACIONAL DE LAS CULTURAS DEL MUNDO

- Participó el exembajador de esa nación en México, Akira Yamada
- El INAH promueve el acercamiento a otras culturas a través del diálogo y la reflexión colectiva

Expresiones artísticas como el manga, el anime o el J-pop, así como la gastronomía nipona, son conocidas y apreciadas mundialmente; para profundizar en su origen e influencia, la Fundación Japón en México (FJM) y el Museo Nacional de las Culturas del Mundo (MNCM) presentaron la conferencia *Cultura pop de Japón contemporáneo*, el 6 de agosto de 2026.

Al dar la bienvenida a las y los asistentes, la directora del MNCM, Alejandra Gómez Colorado, celebró los lazos de amistad entre México y Japón, rememorando la donación al recinto que preside, de la réplica de El reloj occidental de Tokugawa Ieyasu, en 2017, testimonio de las relaciones bilaterales que datan del siglo XVII.

La ponencia, impartida por el exembajador de Japón en México, Akira Yamada, en el marco del 81 aniversario del lanzamiento de la bomba atómica, por parte de Estados Unidos, sobre las prefecturas de Hiroshima y Nagasaki, se centró en la diversidad del manga y la música asociada a este género literario.

Aunque es un producto cultural ampliamente conocido a nivel global, la escala y diversidad del mercado local marca una diferencia respecto a otras naciones debido a que, en opinión del expositor, el manga está segmentado en múltiples subgéneros y temáticas, dirigidas a públicos específicos.

Ejemplo de lo anterior son el *kodomo*, relatos para las infancias entre los que se encuentran *Astroboy* (1952), *Doraemon* (1969) o *Pokémon* (1996); el *josei*, dirigido a mujeres jóvenes, cuya obra más emblemática es *Nana* (2000); o el *seinen*, para personas adultas, que ofrece obras como *El almanaque de mi padre* (1994).



Además de la segmentación por público, Yamada subrayó la vasta gama temática del manga, que también explora disciplinas como matemáticas, historia, economía, religión, filosofía o derecho e, incluso, “es común que los periódicos japoneses incluyan una sección informativa en dicho formato”.

En las librerías y bibliotecas, aseveró el ponente, es frecuente que se dedique todo un piso al citado género. Su popularidad ha originado modelos de negocio que han sido exportados a otros países, es el caso de cafés y locales de venta de alimentos en los que las y los clientes pueden leer mangas mientras consumen sus platillos.

El auge de las historias, los productos y actividades asociadas, dijo, ocurrió de manera paulatina tras la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), con la aparición de la serie *La nueva isla del tesoro* (1947), ópera prima de Osamu Tezuka (1928-1989), considerado el Padre del manga.

“El estilo expresivo de Tezuka combinó la composición cinematográfica con el lenguaje simbólico propio del manga y se convirtió en un estándar del género”, puntualizó Yamada.

Más adelante, entre 1984 y 1995, Dragon Ball, creado por Akira Toriyama (1955-2024), se convirtió en un fenómeno mundial, y hoy es el manga más vendido y conocido fuera de Japón, sostuvo.

La mayoría de estos mangas han dado lugar a series animadas, conocidas como animes, así como a una escena musical asociada a dichos relatos, la cual, en opinión del exembajador, ha despuntado gracias a los servicios de *streaming* actuales.

El dúo Yoasobi encabeza la lista de popularidad del J-pop, seguido de la cantante Hikaru Utada, conocida por interpretar los temas principales del videojuego *Kingdom Hearts* y *Neon Genesis Evangelion* (1994), así como Hiroshi Kitadani, quien da voz a la melodía de *One Piece* (1999).

Por último, dijo, por medio de la cultura pop se da un primer acercamiento a la cultura japonesa, por lo que estas expresiones son importantes para que otras personas se acerquen al idioma, identidad y la historia de su país.

El evento contó con la presencia del director de la Fundación Japón en México, Toru Oono. Moderó la antropóloga social Dahil Melgar Tísoc, curadora de la exposición



Cultura
Secretaría de Cultura



comunitaria *Archivos del afecto. Memorias familiares de la migración japonesa a México*, vigente en el MNCHM (calle Moneda No. 13, Centro Histórico de la Ciudad de México).

---oo0oo---

