



## **PONDERAN LA CORRESPONSABILIDAD EN PRO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN ENCUENTRO “CALEIDOSCOPIO DE OPORTUNIDADES”**

- En el 2º Encuentro de Procuración de Fondos y Alianzas, el titular del INAH, Omar Vázquez, consideró necesario sumar agentes en esta tarea titánica
- Los participantes concordaron en que las políticas de patrocinio y las alianzas estratégicas son herramientas para la sostenibilidad de proyectos culturales

“La preservación del patrimonio cultural requiere de colaboraciones sólidas, participación social y marcos normativos claros; es por ello que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ha impulsado, de forma ética y estratégica, la diversificación de fuentes de apoyo para la salvaguardia de este legado, consciente del compromiso con las futuras generaciones de mexicanos”.

Así lo expresó Joel Omar Vázquez Herrera, director general del INAH, durante la inauguración del 2º Encuentro de Procuración de Fondos y Alianzas: "Caleidoscopio de oportunidades", evento que reunió a servidores públicos del INAH, de la Secretaría de Cultura y representantes de organizaciones de la sociedad civil.

En el encuentro, efectuado en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, expuso que la cooperación multilateral para el estudio, conservación y difusión del patrimonio es una política necesaria. Para las instituciones, dijo, las alianzas no representan un deslinde de responsabilidades ni renuncia de principios, sino suma de esfuerzos para atender un universo que exige una acción multilateral.

“El INAH cuenta con una amplia red de museos, zonas arqueológicas y una paleontológica que necesita agentes dispuestos a procurar, participar y atender, junto con nosotros, aquello que nos da identidad y memoria. “Esta óptica permite al servicio público entrar en otro momento en relación con el tema de la procuración de fondos, alejado de la visión del Estado paternalista. En el INAH tenemos una postura que nos permite reconocer en la unión de voluntades la mejor vía para cuidar del patrimonio de México”, insistió el antropólogo.



Ese cambio de perspectiva ha permitido desarrollar, en los últimos años, 44 proyectos: “Se han realizado inversiones en la conservación de 13 bienes muebles, cinco inmuebles y nueve exposiciones; mejorado la señalética en distintas zonas arqueológicas e impulsado proyectos ejecutivos y de investigación, además de publicaciones, la realización de eventos culturales y capacitaciones, y aportaciones de equipamientos a centros de trabajo del INAH”, enlistó el titular del INAH.

En su oportunidad, el secretario técnico del INAH, José Luis Perea González, dijo que los patrocinios y las alianzas estratégicas se han consolidado como herramientas para garantizar la sostenibilidad de los proyectos culturales. Organismos como la World Monuments Fund, PVBLIC Foundation o entidades bancarias, como Bank of America y Banamex —participantes del encuentro— han demostrado que la inversión socialmente responsable puede generar impactos duraderos.

Recordó que, en 2021, el INAH dio un paso decisivo al crear la Unidad de Procuración de Fondos y Alianzas Estratégicas, con el fin de hacer un diagnóstico de las tareas de financiamiento institucional y establecer puentes con aliados externos.

En este periodo, el trabajo ha dado frutos concretos: 17 proyectos financiados mediante alianzas y donaciones, entre los que destacan la adquisición de los *Códices de San Andrés Tetepilco*, la accesibilidad universal en museos como el Nacional del Virreinato y el Histórico de Acapulco, así como la restauración de inmuebles afectados por fenómenos naturales.

En palabras del secretario técnico, la procuración de fondos dentro del INAH deberá realizarse como una política articulada en cuatro ejes: consolidar alianzas a largo plazo, que respeten la visión del instituto y generen valor compartido; impulsar una cultura interna mediante la actualización del personal en normatividad, herramientas digitales y diseño de proyectos; fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas; así como divulgar las buenas prácticas en patrimonio cultural.

Durante la jornada, que inició con la conferencia *El arte de inspirar donantes*, a cargo de la directora general de la Asociación a Favor de lo Mejor e integrante del Comité Ejecutivo del Patronato del INAH AC, Gabriela Delgado Flores, se abordó la diversidad de temas sobre la amplitud del campo de la procuración de fondos.

Se dieron a conocer mecanismos de financiamiento vigentes, como la convocatoria anual de Bank of America o el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los



**Cultura**  
Secretaría de Cultura



Estados, de la Secretaría de Cultura; se analizó la visión de los donantes, de la mano de Banamex y otras instituciones, que han apostado por proyectos culturales con alto impacto, y se entabló diálogo sobre las estructuras de colaboración viables y efectivas con la participación de organizaciones internacionales y expertos en filantropía cultural.

---oo0oo---



Insurgentes Sur 1940, col. Florida, C.P. 01030, Álvaro Obregón, CDMX  
Tel: 55 4166 0780 al 84 [www.gob.mx/cultura](http://www.gob.mx/cultura)