



SUBRAYAN LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DEL CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO

- La coordinadora nacional de Difusión del INAH, Beatriz Quintanar Hinojosa, expuso algunas propuestas para acercar la ruta a nuevos públicos
- El Coloquio Internacional Camino Real de Tierra Adentro: Circuitos comerciales cerró sus actividades luego de tres días y 27 ponencias

Luego de tres jornadas en las que se expusieron investigaciones recientes sobre la ruta comercial más importante de la Nueva España, el Coloquio Internacional Camino Real de Tierra Adentro: Circuitos comerciales cerró con la participación de la coordinadora nacional de Difusión (CND) del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Beatriz Quintanar Hinojosa, quien expuso que, ante los desafíos que enfrenta este itinerario, se debe actuar de forma disruptiva con propuestas innovadoras.

Con la representación del director general del INAH, Joel Omar Vázquez Herrera, el secretario técnico, José Luis Perea González, clausuró el encuentro académico “en el que hubo tres días de intercambio, reflexión, propuestas y construcción, a través de 27 ponencias que consideraron las experiencias de Panamá y España, incluidos los itinerarios que vinculan a Estados Unidos con México, y los circuitos comerciales”.

La antropóloga Quintanar Hinojosa dijo que al tratarse de una “infraestructura de la memoria”, la ruta requiere de una “arqueología de la mirada”, es decir, enseñar al público a descifrar la huella donde hoy solo hay caminos secundarios.

Otro desafío, externó, tiene que ver con lo narrativo y lo ético, por lo que se debe de hablar, sin maniqueísmos, tanto de la riqueza extraída como del conocimiento intercambiado; del dominio militar, pero también de la resiliencia cultural. “No hacerlo así, es perpetuar un relato plano que, o glorifica un pasado colonial o lo victimiza, pero que en ambos casos incapacita para entender la textura contradictoria y vibrante de nuestro presente”, expresó.



Asimismo, agregó, está el reto administrativo, social y presupuestal, ya que el Camino Real es “una hidra de siete cabezas” que, al menos en lo que está considerado en la declaratoria de Patrimonio Mundial, cruza por 11 entidades federativas, decenas de municipios y cientos de ejidos y comunidades.

En este sentido, consideró que, si estas últimas no se apropian de su valor y no ven en la difusión del patrimonio un beneficio tangible, ya sea económico, social, de orgullo o de identidad, cualquier esfuerzo de comunicación “será siempre una capa de barniz sobre una capa que se agrieta por dentro”.

Para afrontar estos retos, dijo, es fundamental un cambio radical en el paradigma, con base en ejes diseñados para las y los ciudadanos de hoy y mañana, especialmente los jóvenes. Para lograrlo, propuso el desarrollo de una *app* de realidad aumentada que brinde una experiencia inmersiva y la utilización de un motor de Inteligencia Artificial que permita al usuario preguntar por temas de su interés.

La antropóloga también explicó que el conocimiento puede ser divertido al hablar de gamificación y comunidad, con la propuesta de creación de Geo-CRTA, un juego de geolocalización donde las y los usuarios deberán “capturar” elementos patrimoniales; o Arrieros & Plata, concebido como un juego de mesa de estrategia colaborativa para lograr una misión común en el contexto de la Ruta de la Plata.

Por su parte, la titular de la Dirección de Estudios Históricos del INAH, Delia Salazar Anaya, destacó que uno de los objetivos del encuentro fue dar mayor visibilidad al hecho de que la Ruta de la Plata iniciaba en la Plaza de Santo Domingo, en el centro de la Ciudad de México. “Hemos cuestionado el centralismo, pero, indudablemente, desde este lugar surgieron varios caminos”, finalizó.

Se anunció que la próxima edición del coloquio tendrá como sede a la ciudad de Durango, en 2026. En la clausura estuvieron el director general del Instituto Regional de Patrimonio Mundial en Zacatecas, Centro Categoría 2, Carlos Augusto Torres; la directora de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura de Panamá, Yamileth Stanziola; el director de Patrimonio Mundial del INAH, Francisco Vidargas Acosta; la titular del Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México, Loredana Montes; la directora de Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo de Durango, Lucía Reynoso Calderón, y la directora del Museo Nacional de las Culturas del Mundo, Alejandra Gómez Colorado.