



El INAH y la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación renovarían la identidad gráfica de Teotihuacan

- En un acto celebrado en la Calzada de los Muertos, la alianza se formalizó con la entrega del Programa de Diseño de Identidad Visual
- A implementarse en 2024, el proyecto cuenta con el sello de Lance Wyman, quien ha contribuido a definir el campo del diseño gráfico en México

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), y la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación-TIKA renovarían la identidad gráfica de la Zona Arqueológica de Teotihuacan (ZAT), en el Estado de México, bajo el sello del reconocido diseñador estadounidense Lance Wyman.

En un acto celebrado en la Calzada de los Muertos del sitio arqueológico, con la representación del director general del INAH, Diego Prieto Hernández, la titular del Museo Nacional de las Culturas del Mundo, Alejandra Gómez Colorado; y el presidente de TIKA, Serkan Kayalar, formalizaron esta alianza mediante la entrega del Programa de Diseño de Identidad Visual e Implementación de Señalética, que será la base para la renovación de paneles informativos, a desarrollarse en 2024.

Gómez Colorado agradeció la generosidad de la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación en México, ya que permite materializar una iniciativa concebida nueve años atrás, cuando se buscó al despacho de Lance Wyman –quien ha contribuido a definir el campo del diseño gráfico en nuestro país–, a fin contar con una propuesta de identidad visual para la ZAT, la cual fue inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial, de la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), en 1987.

Ahora, dijo, el financiamiento de TIKA contribuirá a mejorar la experiencia de las y los visitantes al sitio arqueológico más visitado de México, mediante soluciones visuales concebidas por Wyman, conocido por ser el artífice del sistema de identidad e íconos de los Juegos Olímpicos de 1968, del Sistema de Transporte Colectivo Metro y de la Copa Mundial de 1970, por mencionar algunas de sus contribuciones.



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



El presidente de TIKA, Serkan Kayalar, mencionó que la agencia que encabeza es un intermediario en la implementación de la política exterior turca, particularmente en los países con los cuales comparte valores, entre ellos México, nación con la que se han mantenido relaciones de amistad por casi un siglo.

TIKA estableció oficinas en nuestro país en 2015 y ha impulsado más de 100 proyectos y actividades, algunas en colaboración con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

En ese sentido, el funcionario del país euroasiático manifestó: “estamos emocionados de llevar a cabo un proyecto conjunto para este sitio que figura en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco, el cual implica la renovación de sus paneles informativos para la mejora de la visita pública.

“México es uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial. Con su rica historia, cultura y gastronomía recibe a millones cada año y, sin duda, Teotihuacan es uno de los principales referentes de esta riqueza, al albergar numerosos restos que pertenecen al patrimonio cultural común de la humanidad, con un legado de civilización que se remonta siglos atrás”.

En su intervención, el director de la ZAT, Rogelio Rivero Chong, detalló que el objetivo central de la propuesta consiste en ordenar y unificar las soluciones visuales del sitio. Para ello, se trabajaron seis aspectos generales: identidad, mapa, símbolos de servicios, iconografía, tipografía y señalética.

En su conjunto, estos seis grupos de componentes están concebidos para funcionar como un sistema integrado de identidad y señalética. “La necesidad de crear una nueva propuesta de navegación para las y los visitantes surge del desorden derivado de la superposición de señales, letreros e indicaciones de distintas épocas, formatos y estilos”, anotó.

La nueva identidad para la zona arqueológica se centra en las soluciones cromática e iconográfica. La primera retoma la paleta original de la pintura mural teotihuacana, por lo que se estudiaron los pigmentos utilizados: rojo (hematita), azul (sulfato de cobre), amarillo (lepidocrocita), verde (malaquita), rosa (hematita y yeso), anaranjado (óxido de fierro) y negro (carbón).

En tanto, la parte iconográfica se basa en un mapa inspirado en la estructura reticular de la antigua ciudad, el cual se dividió en siete grandes zonas, a las que se les asignaron los citados colores: áreas generales (rojo), Complejo de la Luna (amarillo), Complejo del Sol (anaranjado), Plaza Oeste (azul),



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Ciudadela (verde), Palacios (rosa) y Calzada de los Muertos (negro/gris); e incluye la iconografía de los sitios más representativos.

---oo0oo---

Síguenos en:

Facebook: [@inahmx](#)

Twitter: [@INAHmx](#)

Instagram: [@inahmx](#)

YouTube: [INAH TV](#)

TikTok: [@inahmx](#)

Sitio web: [inah.gob.mx](#)

