



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Dirección de Medios de Comunicación
Boletín No.711
15 de octubre de 2023

Casi 160,000 personas acudieron al Museo Nacional de Antropología durante la 34 Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia

- Solo este domingo el recinto tuvo una afluencia histórica que superó los 57,000 visitantes
- Desde la virtualidad, la FILAH alcanzó cerca de 750,000 visualizaciones

Con la premiación del “Encuentro de bailadores de danzón”, organizado por la Fonoteca del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en el marco del XIX Foro Internacional de Música Tradicional, así como con la presentación artística de Son 14 del Tiburón Morales, esta tarde concluyó la 34 Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH).

Desde el foro artístico, instalado en el patio del Museo Nacional de Antropología (MNA), el director general del INAH, Diego Prieto Hernández, celebró el cierre exitoso de 11 días de actividades académicas, editoriales, culturales y artísticas.

El antropólogo señaló que la FILAH se celebra para honrar una de las tareas encomendadas al INAH por el Estado y la sociedad mexicana, que es la difusión de la antropología, la historia y todas las disciplinas que se ocupan del cuidado del patrimonio cultural.

Destacó que esta feria ha sido la de mayor número de visitantes en su historia, con cerca de 160,000 personas, que acudieron al Museo Nacional de Antropología (MNA) durante los días de feria. El INAH es una institución de servicio, agregó, y su labor debe ser apreciada y disfrutada por todos; por ello, el Instituto cuenta con el MNA, uno de los más visitados del país, el cual este domingo tuvo una afluencia histórica que superó los 57,000 asistentes.

"Esta FILAH fue una verdadera fiesta del conocimiento, la reflexión crítica, la música, el canto y el baile; no hay una feria del libro más especializada en todo el continente americano como esta", aseguró.

Asimismo, el evento literario organizado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través del INAH, alcanzó cerca de 750,000





CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



reproducciones en redes sociales, gracias a las más de 180 transmisiones en vivo realizadas en su mayoría por el canal oficial de YouTube: INAH TV.

La coordinadora nacional de Difusión del INAH, Beatriz Quintanar Hinojosa, agradeció al comité académico, aliados, colaboradores y a las diversas áreas del INAH que hicieron posible la 34 FILAH, así como al personal de las editoriales participantes, el equipo técnico, las y los talleristas, al *staff* de producción, artistas y trabajadores del MNA.

“Gracias a todos, pero principalmente al público que son la pieza más importante, su presencia e interés son la tinta y el papel que hacen posible este gran libro que llamamos FILAH”, expresó.

Durante la 34 FILAH, la cual tuvo como invitados a la República de Cuba, al estado de Sonora y a la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), se realizaron más de 150 presentaciones editoriales, 21 conversatorios, 77 talleres, 54 presentaciones artísticas y se proyectaron 45 películas de corte antropológico (16 largometrajes y 29 cortometrajes).

Las actividades transmitidas por las redes sociales y también vía satélite, gracias a la colaboración con Canal 22, fueron sintonizadas desde países como Cuba, Colombia, Chile, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Perú, Guatemala, Bolivia, Brasil, España, Italia, Alemania, India, Filipinas y Japón.

En el marco de esta feria editorial, la cual reunió a 84 expositores, se entregó el Premio Antonio García Cubas y tuvieron lugar 12 foros académicos; además de seis exposiciones, la segunda edición del Festival de Cine Antropológico y la entrega del “Venado de plata” a los ganadores del tercer concurso “Miradas sin tiempo”.

También se rindieron homenajes a Miguel Barnet y Eusebio Leal, de Cuba; y a los mexicanos: José del Val, Enrique Florescano, Alicia Barabas, Miguel Bartolomé, Rubén Cabrera Castro, Angelina Macías Goytia, Patricia Hernández, Beatriz Braniff, Arturo Oliveros y Lombardo Ríos.

---oo0oo---

Síguenos en:

Facebook: [@INAHmx](#)

X Corp: [@INAHmx](#)

Instagram: [@inahmx](#)

YouTube: [INAH TV](#)

TikTok: [@inahmx](#)

Sitio web: [inah.gob.mx](#)

