

# CAMINOS ABIERTOS HACIA EL INAH DEL FUTURO

Foros de discusión sobre la circunstancia y perspectivas del INAH

TEMA 1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

## PATRIMONIO DIGITAL DEL INAH

JIMENA ESCOBAR SOTOMAYOR

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN INSTITUCIONAL / CNDI  
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

CIUDAD DE MÉXICO  
NOVIEMBRE, 2024



**Cultura**  
Secretaría de Cultura



**INAH**

## PATRIMONIO DIGITAL

El patrimonio digital está formado por los materiales informáticos de valor perdurable dignos de ser conservados para las generaciones futuras...

UNESCO

## **INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA**

- ▶ Institución de la Memoria
- ▶ Institución de investigación
- ▶ Institución Educativa
- ▶ Institución Cultural
- ▶ Administración Pública Federal



**Información que posee y produce**

- ▶ Patrimonio cultural que custodia, conserva y estudia.
- ▶ Producción académica y científica
- ▶ Materiales educativos y de divulgación



## **PATRIMONIO DIGITAL DEL INAH**

**Responsabilidades y compromisos con la conservación y la democratización de la cultura**

# PRESERVACIÓN DIGITAL

Son las **actividades** y los **procesos** necesarios para mantener la posibilidad de encontrar, ver e interactuar con los **objetos digitales** al cabo del tiempo y de los cambios tecnológicos que este conlleva.

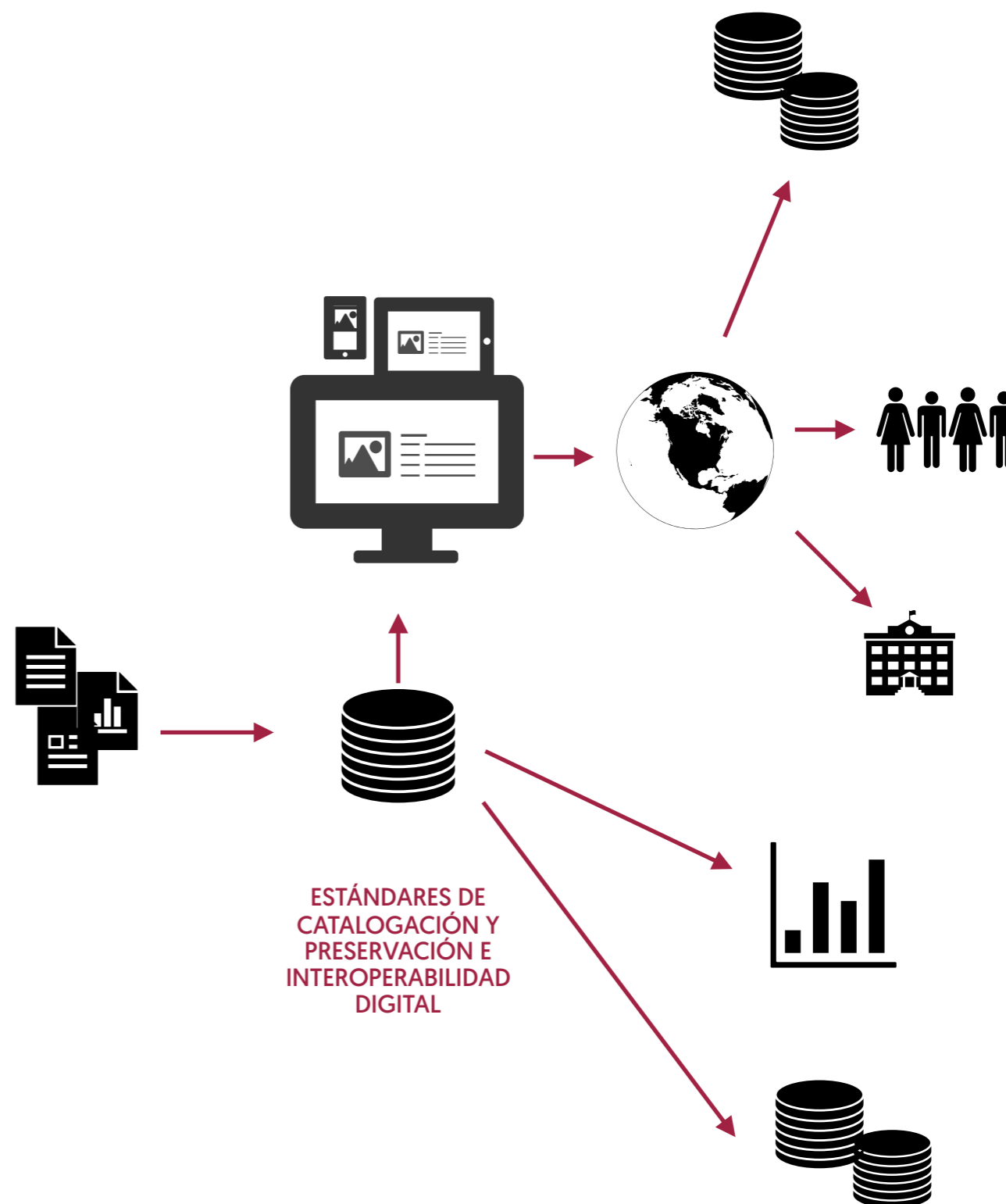


# REPOSITORIO DIGITAL

Por repositorio digital se entiende el **hardware**, el **software** y los propios **datos** que, en conjunto, forman un sistema o aplicación digital creada especialmente para **guardar, ordenar, relacionar, desplegar y diseminar** grandes cantidades de archivos e información que conforman **objetos digitales**.

Los repositorios digitales son, en última instancia, dónde se materializa la **preservación digital**, ya que son el medio a través del cual es posible acceder y utilizar aquello que se preserva.

Un repositorio digital es **confiable** en la medida que puede demostrar, al paso del tiempo, su capacidad para garantizar que la información que contiene permanezca **íntegra, accesible y reutilizable**.



# MEDIATECA INAH

Repositorio institucional de objetos culturales

**535,722 objetos digitales**

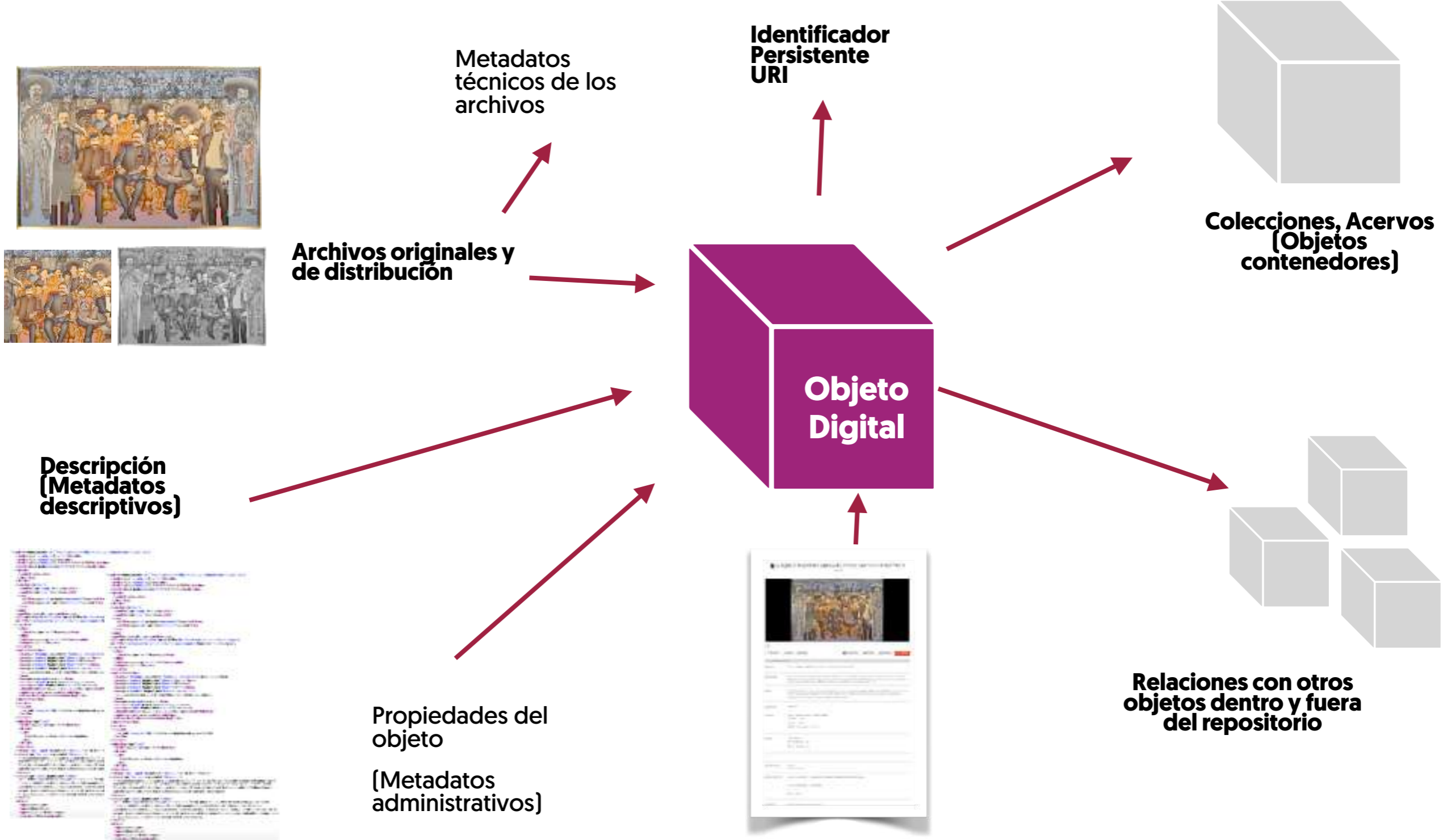


The screenshot shows the Mediateca INAH website interface. At the top, there is a navigation menu with options: INICIO, EXPLORAR, COLECCIONES, ACERVOS, ESPACIOS, MI MEDIATECA, ACCESO, BLOG, and AYUDA. Below the menu is a search bar with the text 'BUSCAR'. The main content area is titled 'BUSQUEDA' and 'RESULTADOS'. It displays a list of search results for 'Cerámica'. The results are shown in a grid format, with each item featuring a thumbnail image and a title. The titles include: 'Cerámica Wheeler Ceramic Stamp, Lundencore focus of', 'Cerámica Hopewell Types Illinois Valley Style, C15-B15', 'Cerámica Bilkwanid Punctured, C15-B15', 'El Tacuache Núm. 1142 (2024)', 'Cerámica Hopewell Types Illinois Valley Style C15-B15', 'Les vents du sud, Argelia à travers de la peinture de Imene...', 'Los colores de Lorenzo. Una mirada desde el anhelo', 'Proyecto: Antropología e historia de los racimos, las', and 'Centros INAH L. Enfoques desde este sitio'. The interface also includes a sidebar with a list of categories and their counts, such as 'Fotografías (411968)', 'Artículos de Revista (11388)', 'Objetos arqueológicos (31098)', etc.



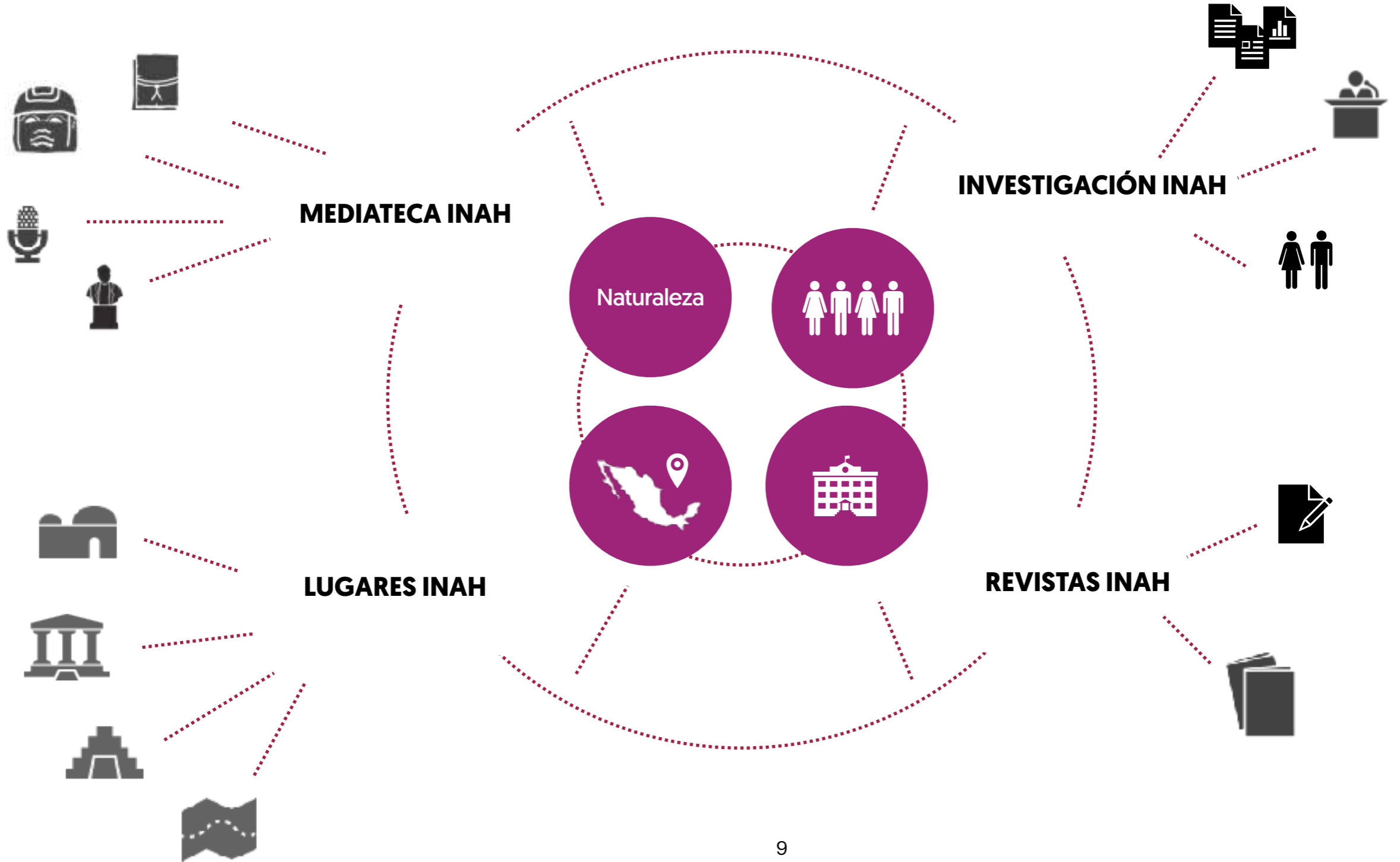
# UNIDADES DE INFORMACIÓN Y RELACIONES

## MEDIATECA INAH

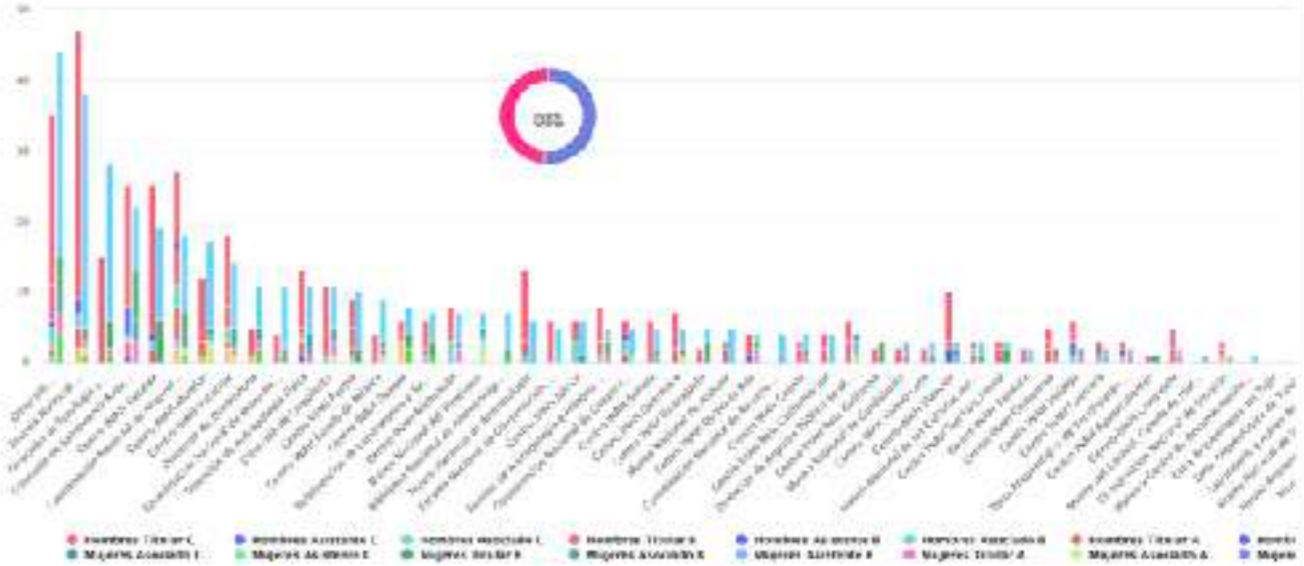
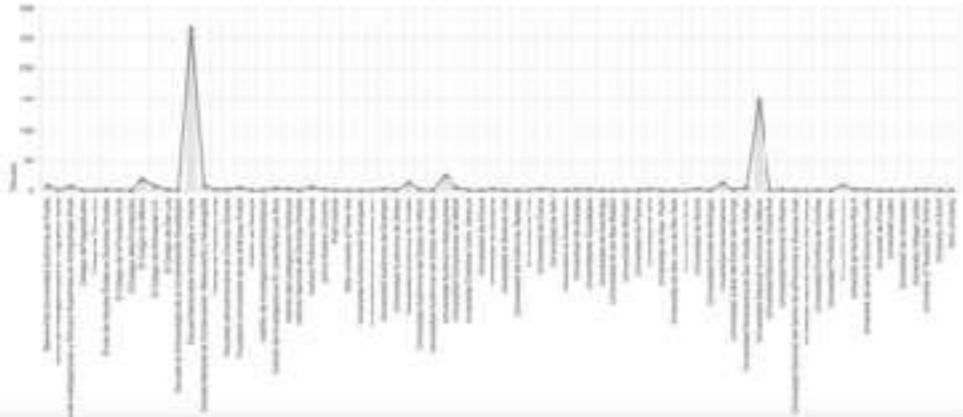




# TAXONOMÍAS Y VOCABULARIOS CONTROLADOS



DATOS

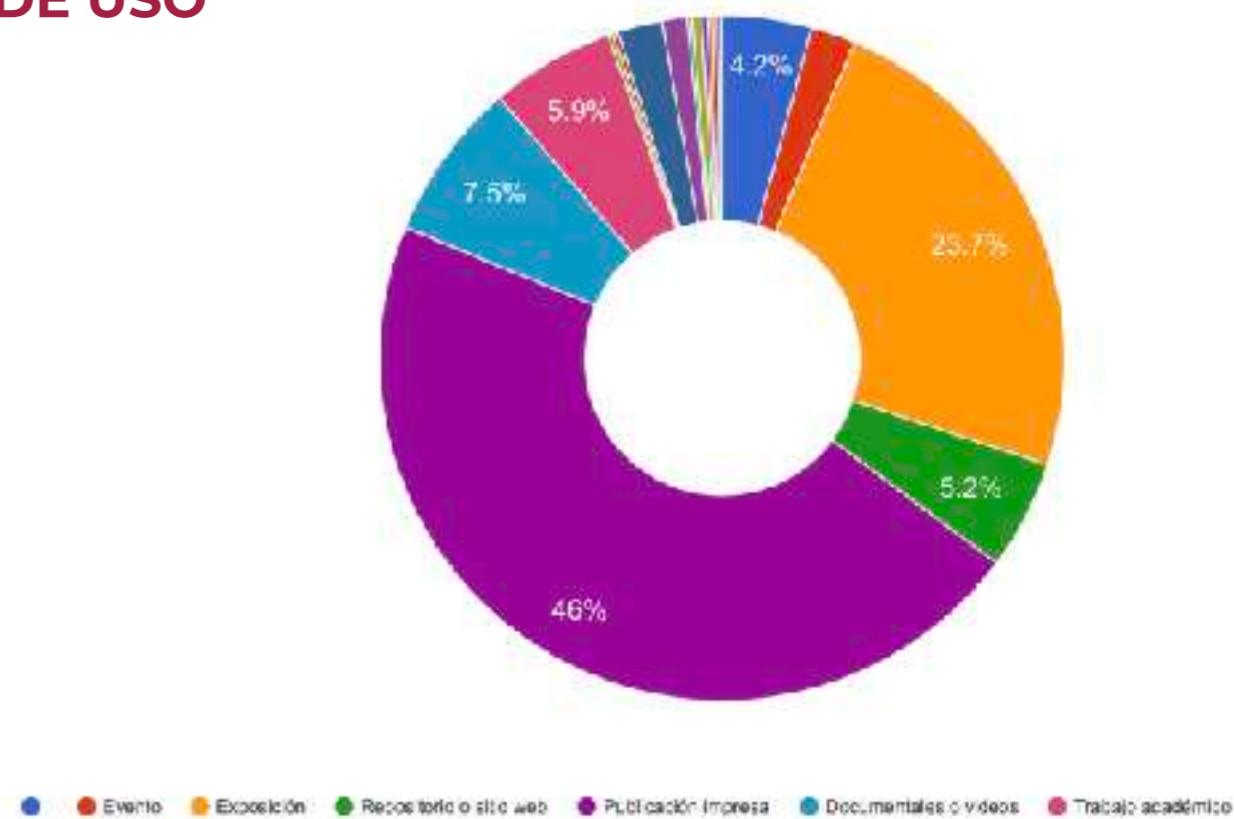
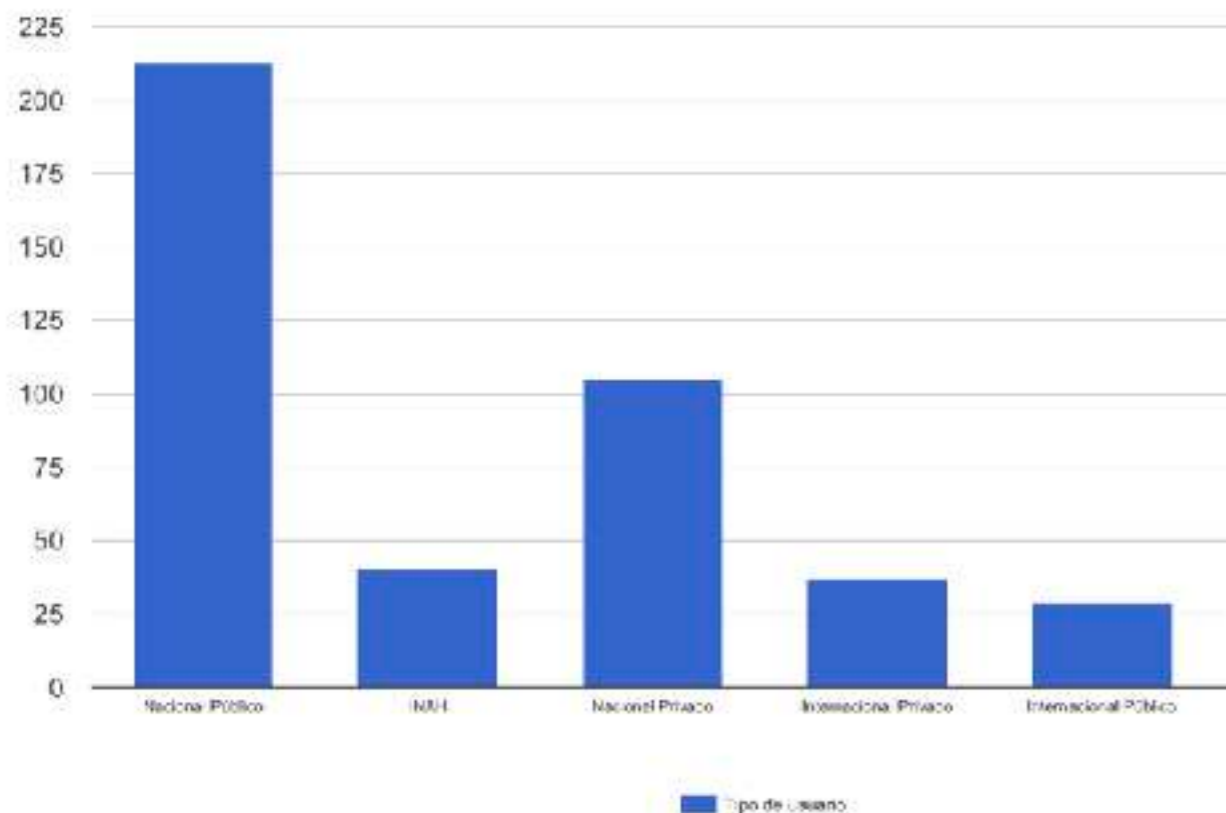




# ACCESO Y REUTILIZACIÓN



## REGISTRO DE USO





- ◆ Construcción y preservación del **Patrimonio digital** del Instituto. Reconocimiento del patrimonio digital como un bien cultural, la importancia de cuidar su soberanía. Facilitar el acceso a éste y promover su uso de forma respetuosa.
- ◆ Fomentar y facilitar el **acceso libre y gratuito** a la cultura y al conocimiento científico.
- ◆ Promover una cultura digital que evite la pérdida de información y permita la interoperabilidad, la trazabilidad, la consulta y la reutilización responsable de la información.
- ◆ Promover una **cultura de la documentación**, del reconocimiento y protección de la propiedad intelectual y de los derechos patrimoniales.
- ◆ Uso de herramientas gratuitas de código abierto. Promover el desarrollo de capacidades, la **profesionalización** del personal y la **autonomía tecnológica** del Instituto.
- ◆ Reconocer y **visibilizar** el trabajo de todas las áreas y de todos los trabajadores del Instituto.

La preservación digital depende en buena medida de soluciones técnicas, pero su principal base son la **visión**, la **cultura** y las **políticas** de una institución.

